

Name des Steuerpflichtigen	
Anschrift	
Steuernummer	
Auskunftsperson	

Checkliste zur Mehrwertsteuer-Senkung

- Handlungsbedarf in 7 Bereichen -

Hinweis

Die Checkliste dient Ihnen als Schnelleinstieg in die Problematik der Mehrwertsteuer-Senkung und zeigt den Handlungs- und Aktualisierungsbedarf an. Allerdings kann eine Checkliste nicht sämtliche vorkommende Sachverhalte abdecken und ist somit an die individuellen Gegebenheiten anzupassen.

1.	Einkauf / Beschaffung	Ja	Nein	Anmerkung
-	Eingangsrechnungen auf zutreffende Steuersätze prüfen			
	- Lieferung/Leistung wurde bis 30.6.2020 erbracht: 19 % bzw. 7 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Lieferung/Leistung wurde ab 30.6.2020 erbracht: 16 % bzw. 5 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Bis 30.6.2020 geleistete Anzahlungen sind durch Lieferanten zutreffend mit den alten Steuersätzen von 19 % bzw. 7 % offen abzusetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Einkauf von Dauerleistungen – zutreffenden USt-Ausweis ab 1.7.2020 beachten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Vorausrechnungen bis 30.6.2020 für Lieferungen/Leistungen ab 1.7.2020 mit 19 % bzw. 7 % erhalten – Rechnung berichtigen lassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Einkauf zu Brutto-Festpreisen – Verhandlung mit Lieferanten wegen Preisherabsetzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Information an die MitarbeiterInnen im Einkaufs- und Beschaffungsbereich über die Wirkung der USt-Senkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Anmerkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.	Dauerverträge bzw. langfristige Verträge im Einkauf	Ja	Nein	Anmerkung
-	Falls Dauerverträge bzw. langfristige Verträge vorhanden sind, diese bezüglich des zutreffenden Ausweises der Vorsteuer anpassen und die Abrechnungen auf die neuen Steuersätze umstellen lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Dauerverträge enthalten häufig Regelungen zu Teilleistungen. Teilleistungen müssen wirtschaftlich sinnvoll abgrenzbare Leistungen sein und als solche so vereinbart sein. Teilleistungen werden nach folgenden zeitlichen Einordnungen erbracht:			
	- Monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Es liegen folgende Dauerverträge im Einkauf vor:			
	- Mietverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Pachtverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Leasingverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Buchhaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Wartungsverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Laufende Instandhaltungsverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Überwachungsverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Zeitschriften-Abo (Druck und/oder Online)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Lizenzvereinbarungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	In den Verträgen ist mit Wirkung ab 1.7.2020 sowohl der neue Steuersatz als auch der neue Vorsteuerbetrag (Umsatzsteuerbetrag) zutreffend auszuweisen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Anmerkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3.	Verkauf / Vertrieb	Ja	Nein	Anmerkung
-	AGB prüfen und ggf. anpassen: USt-Satz, USt-Wert, Endpreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Prospekte und Kataloge prüfen und ggf. anpassen: USt-Satz, USt-Wert, Endpreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Preislisten prüfen und ggf. anpassen: USt-Satz, USt-Wert, Endpreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Angebote mit 19 % bzw. 7 % prüfen und ggf. ergänzen bezüglich 16 % bzw. 5 %.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Angebote auf Homepage prüfen und ggf. anpassen: USt-Satz, USt-Wert, Endpreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Online-Vertrieb: Buchungsportal bezüglich der neuen Steuersätze anpassen <u>Prüfe:</u> Übersichtsseiten, Artikelseiten, Banner / Templates, Buy Boxen <u>Prüfe:</u> Bestell- und Auftragsbestätigung <u>Prüfe:</u> Rechtstexte / AGB - Konkrete Hinweise zur Umsatzsteuer enthalten? - Keine Änderung, da kein konkreter Prozentsatz genannt ist? <u>Prüfe:</u> FAQ & Hilfe-Seiten - Frage nach dem Bruttopreis? - Konkrete Hinweise zur Umsatzsteuer? - Widersprüche zu den Rechtstexten?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
-	Gastronomische Betriebe: Herabsetzung der Umsatzsteuer für Speisen (Restaurationsdienstleistung) von 19 % auf 5 % beachten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Betriebe der Bauhaupt- und Baunebenbranche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Ausführungsbeginn des Gewerkes vor 1.7.2020 und Abnahme nach 30.6.2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Falls ja und keine Teilleistungen vereinbart - neuen Steuersatz auf gesamte (Bau)Leistung beachten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Falls Teilleistungen vereinbart – Auf Ausführung der einzelnen Teilleistungen achten! - Bis 30.6.2020 19 %, ab 1.7.2020 16 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Herabsetzung der Preise wegen MwSt-Senkung erforderlich? Änderungen in der Preisstruktur	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
-	Falls Herabsetzung, neue Preisauszeichnung veranlassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Werbeaktionen zur Steuer- und Preissenkung gewollt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Preisauszeichnung und offener Umsatzsteuer-Ausweis – Umsatzsteuer zutreffend ausweisen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Preisauszeichnung und Hinweis auf USt-Sätze – Die neuen USt-Sätze hinterlegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Formulierung „Preise inkl. 19 % Umsatzsteuer“ auf „Preise inkl. 16 % Umsatzsteuer“ umstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Formulierung „Preise inkl. 7 % Umsatzsteuer“ auf „Preise inkl. 5 % Umsatzsteuer“ umstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Verkauf zu Brutto-Festpreisen – Evtl. Preisherabsetzung angehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

-	Update Software der elektronischen Aufzeichnungssysteme (Kassensysteme) bezüglich der neuen Steuersätze 16 % und 5 % in Auftrag gegeben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Update Bestellannahme bezüglich der neuen Steuersätze 16 % und 5 % durchführen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Quittungsblöcke mit vorgedruckten Steuersätzen 19 % und 7 % ab 1.7.2020 nicht mehr verwenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Enthalten auch die Kassensbons ab 1.7.2020 die zutreffenden USt-Sätze von 16 % bzw. 5 %?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Lieferungen/Leistungen an nicht vorsteuerabzugsberechtigte Kunden: Soll die Lieferung/Leistung erst ab 1.7.2020 erbracht werden, damit der Bruttopreis (Endpreis) für den Abnehmer sinkt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Umtausch von bis 30.6.2020 veräußerten Waren ab 1.7.2020: Minderung Brutto-Umsatz 19 % und Erhöhung Brutto-Umsatz 16 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Information an die MitarbeiterInnen im Verkauf und Vertrieb über die Wirkung der USt-Senkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Anmerkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4. Dauerverträge bzw. langfristige Verträge im Verkauf	Ja	Nein	Anmerkung
- Falls Dauerverträge bzw. langfristige Verträge vorhanden sind, diese bezüglich des zutreffenden Ausweises der Umsatzsteuer anpassen und die Abrechnungen auf die neuen Steuersätze umstellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Bruttoentgelte vereinbart? Anpassung notwendig? Müssen Preise für die Leistungen neu kalkuliert werden?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
- Dauerverträge enthalten häufig Regelungen zu Teilleistungen. Teilleistungen müssen wirtschaftlich sinnvoll abgrenzbare Leistungen sein und als solche so vereinbart sein. Teilleistungen werden nach folgenden zeitlichen Einordnungen erbracht:			
- Monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Es liegen folgende Dauerverträge im Verkauf vor:			
- Mietverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Pachtverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Leasingverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Buchhaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Wartungsverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Laufende Instandhaltungsverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Überwachungsverträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Zeitschriften-Abo (Druck und/oder Online)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Lizenzvereinbarungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- In den Verträgen ist mit Wirkung ab 1.7.2020 sowohl der neue Steuersatz als auch der neue Umsatzsteuerbetrag zutreffend auszuweisen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Abbuchungsaufträge für Zeiträume ab 1.7.2020 anpassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Anpassung der Zahlung und der Rechnung bei Vorauskasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Anmerkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5. Fakturierung / Erstellung Ausgangsrechnungen	Ja	Nein	Anmerkung
<p>- Online-Vertrieb (siehe auch 3. Verkauf/Vertrieb) Buchungsportal bezüglich der neuen Steuersätze anpassen <u>Prüfe:</u> Übersichtsseiten, Artikelseiten, Banner / Templates, Buy Boxen <u>Prüfe:</u> Bestell- und Auftragsbestätigung <u>Prüfe:</u> Rechtstexte / AGB</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konkrete Hinweise zur Umsatzsteuer enthalten? - Keine Änderung, da kein konkreter Prozentsatz genannt ist? <p><u>Prüfe:</u> FAQ & Hilfe-Seiten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frage nach dem Bruttopreis? - Konkrete Hinweise zur Umsatzsteuer? - Widersprüche zu den Rechtstexten? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<p>- Formulierung „Preise inkl. 19 % Umsatzsteuer“ auf „Preise inkl. 16 % Umsatzsteuer“ umstellen</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Formulierung „Preise inkl. 7 % Umsatzsteuer“ auf „Preise inkl. 5 % Umsatzsteuer“ umstellen</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Update Fakturierungsprogramme bezüglich der neuen Steuersätze 16 % und 5 %</p> <ul style="list-style-type: none"> - in Auftrag geben oder - selbst durchführen 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Update Fakturierungsprogramme bezüglich der neuen Steuersätze 16 % und 5 % durchgeführt</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Quittungsblöcke mit vorgedruckten Steuersätzen 19 % und 7 % ab 1.7.2020 nicht mehr verwenden Hinweis: bitte nicht entsorgen. Werden ab 1.1.2021 wieder benötigt.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Quittungsblöcke mit vorgedruckten Steuersätzen 16 % und 5 % bestellen</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Lieferung bzw. Leistung bis 30.6.2020 bewirkt: mit Steuersätzen 19 % bzw. 7 % fakturieren</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Lieferung bzw. Leistung ab 1.7.2020 bewirkt: mit Steuersätzen 16 % bzw. 5 % fakturieren</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Erhaltene Anzahlungen bis 30.6.2020 und Lieferung bzw. Leistung ab 1.7.2020 bewirkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umsatzsteuer auf Entgelt gesamt 16 % bzw. 5 % - Umsatzsteuer auf Anzahlung mit 19 % bzw. 7 % offen absetzen 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Vorausrechnungen bis 30.6.2020 für Lieferungen/Leistungen ab 1.7.2020 mit 19 % bzw. 7 % erstellt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechnung berichtigen - Vorgaben des § 14c UStG beachten 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Bei Photovoltaikanlagen mit privatem Selbstverbrauch zum 30.6.2020 ablesen: Gesamterzeugungszähler, Eigenverbrauchszähler, Wechselrichter (je nachdem welcher Zähler vorhanden ist)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p>- Ausgangsrechnungen nicht umsatzsteuerbar oder umsatzsteuerfrei vorhanden? Anpassungen sind bei diesen Rechnungen nicht notwendig</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

-	Information an die MitarbeiterInnen im Bereich Fakturierung über die Wirkung der USt-Senkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Anmerkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

6. Rechnungswesen / Buchhaltung		Ja	Nein	Anmerkung
-	Update Rechnungswesen-Software bezüglich der neuen Steuersätze 16 % und 5 % - in Auftrag geben oder - selbst durchführen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Update Rechnungswesen-Software bezüglich der neuen Steuersätze 16 % und 5 % durchgeführt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Änderungen in den Stammdaten bezüglich der neuen Steuersätze erforderlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Welche bestehenden MwSt-Buchungsgruppen und MwSt-Konten müssen berücksichtigt werden?			
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Funktionieren die Automatikfunktionen bezüglich Umsatzsteuer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Funktionieren die Automatikfunktionen bezüglich Vorsteuer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Individuell eingerichtete Sachkonten bezüglich USt-Schlüssel prüfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Individuell eingerichtete Sachkonten bezüglich VorSt-Schlüssel prüfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Einrichtung neuer Erlöskonten zu Steuersätzen 16 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Einrichtung neuer Erlöskonten zu Steuersätzen 5 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Reverse-Charge gem. § 13b UStG gegeben? – neue Steuerschlüssel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Innergem. Erwerb gem. § 1a UStG gegeben? – neue Steuerschlüssel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Verstärkte Rechnungsprüfung bezüglich Vorsteuerausweis - falls Steuersatz unzutreffend 19 % statt 16 % - Vorsteuerabzug nur zu 16 % möglich - falls Steuersatz unzutreffend 7 % statt 5 % - Vorsteuerabzug nur zu 5 % möglich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Welche Sonderprozesse sind besonders zu beachten?			
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Information an die MitarbeiterInnen im Rechnungswesen über die Wirkung der USt-Senkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	Anmerkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7. Strategische Entscheidungen anlässlich MwSt-Senkung	Ja	Nein	Anmerkung
- Wie ist die aktuelle finanzielle Lage im Betrieb?			
- Jeder € wichtig (Corona?) und muss daher sehr genau gerechnet werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Preissenkung wirtschaftlich möglich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Erlauben die Vereinbarungen mit Kunden eine Preissenkung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Müssen Verträge / AGB usw. angepasst werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Preissensibilität der Kunden			
- Sind die Kunden sehr preissensibel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Liegen hierzu Erfahrungswerte vor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Ist abschätzbar, dass Kunden dauerhaft mehr Produkte kaufen, wenn die Preise sinken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Auftritt bzw. Verhalten gegenüber den Kunden			
- Unternehmen mit Notsituation = wegen Coronakrise kann die Steuersenkung nicht weitergeben werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Vorteile werden vollständig an alle Kunden weitergegeben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Vorteile werden teilweise an alle Kunden weitergegeben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Vorteile werden voll oder teilweise an sog. A-Kunden weitergegeben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Auftritt bzw. Verhalten der Lieferanten			
- Keine Wirkung, da ausschließlich mit Nettopreisen gearbeitet wird	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Lieferanten mit Notsituation = wegen Coronakrise kann die Steuersenkung nicht weitergeben werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Erhöhen sich evtl. die Nettoeinkaufspreise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Konkurrenz / Wettbewerbsverhalten			
- Vergleich der Produkte und Preise möglich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Preisvergleich durchführen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Erhöhen sich evtl. die Nettoeinkaufspreise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Senkt die Konkurrenz wegen der MwSt-Senkung ihre Endpreise (Bruttoverkaufspreise)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Weitergabe der MwSt-Senkung an Endverbraucher			
- Teilweise oder volle Weitergabe der MwSt-Senkung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Offener Hinweis, dass Preissenkungen nur bis Ende des Jahres gelten werden!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	- Inserate, Mailings, Flyer mit Hinweis auf Senkung der Bruttoverkaufspreise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Senkt die Konkurrenz wegen der MwSt-Senkung ihre Endpreise (Bruttoverkaufspreise)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Preisgestaltung bei Bruttopreisen			
	- Psychologische „runde“ Preise anbieten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Direkter Vergleich sinnvoll? z. B. bisher 99,00 € - jetzt 96,50 €	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Inserate, Mailings, Flyer mit Hinweis auf Senkung der Bruttoverkaufspreise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Senkt die Konkurrenz wegen der MwSt-Senkung ihre Endpreise (Bruttoverkaufspreise)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Preise im Juni 2020 anheben und ab 1.7.2020 von diesem höheren Preis Steuersenkung anbieten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- In den Planungen die Steuererhöhung ab 1.1.2021 auf 19 % / 7 % berücksichtigen!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Werden die Kunden eine Preiserhöhung ab 1.1.2021 akzeptieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Absenkung der Preise zum 1.7.2020 und Erhöhung der Preise ab 1.1.2021 zu kostenintensiv und daher nicht möglich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Information an alle betroffenen MitarbeiterInnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Anmerkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Bearbeiterdaten

Checkliste ausgefüllt durch:	
Ort, Datum, Uhrzeit	
Unterschrift	